融合发展路径与愿景：问道区域媒体
——传媒沙龙活动暨云南省党报融媒平台合作框架协议签约仪式上的讲话

云南报业传媒（集团）有限责任公司总经理　张光旭

各位领导、各位同仁：

下午好！

首先我代表云南日报报业集团，热烈欢迎大家参加《中国传媒科技》第 17 期传媒沙龙。本期沙龙的主题是“融合发展路径与愿景：问道区域媒体”，我们齐聚春城昆明，共同探讨媒体融合发展之路，我相信本次活动将会给大家难得的学习交流和拓展合作的机会。

“推动传统媒体和新媒体融合发展”，这是以习近平同志为核心的党中央对党的新闻舆论工作作出的战略部署。云报集团深入贯彻落实总书记重要讲话精神和省委的要求，结合集团实际，在实践中深刻认识到，只有坚定不移扎实推进媒体融合发展，通过提升内容质量、加强平台建设、提高服务水平，才能进一步提升党报集团的传播力、引导力、影响力、公信力，探索出一条具有云南特色的融合发展之路。

1. 以“全媒体、多语种、集群化、区域覆盖”为原则，通过网络新媒体平台建设、队伍建设和体制机制建设构建新媒体传播体系，加快传统报业的转型升级和传媒集团的发展

云报集团高度重视传统媒体与新媒体融合发展，把这项工作纳入集团发展战略层面进行布局，确立了基本定位和总体目标：充分发挥党报集团的独特优势，当好党的喉舌，反映人民心声，坚持深化改革、融合发展，打造一流媒体，创建一流品牌，培育一流队伍，在全省主流媒体格局和构建与面向南亚东南亚辐射中心相适应的现代传播体系中发挥领头羊作用，通过 3 年左右的努力，把云南日报报业集团建设成为舆论阵地巩固、传播手段先进、产品形态多样，具有强大舆论引导能力、新闻信息传播能力和传媒文化市场竞争力的面向南亚东南亚区域性国际化新型主流传媒集团和大型文化产业集团，跻身于全国省级先进传媒集团行列。

2. 以中央厨房的运行为契机和抓手，加快构建全媒平台和全媒传播新格局，形成融媒矩阵、融媒集群、融合体系。积极推进云报集团融媒平台（中央厨房）与云南省州市主流媒体的合作，实现共赢发展，壮大党报集团的“朋友圈”

与全国多家主流媒体集团相比，云报集团用较少的投资，建起了中央厨房这个重要平台和载体。借助这个平台和载体，我们要形成新的传播布局，形成新的融媒矩阵，构建新的融媒集群，建立全媒体融合发展体系，努力推出优质的、有竞争力的全媒体融合产品。去年以来，集团在丰富传播内容、创新传播方式等方面做出了一些探索——推进云报党政新闻客户端、春晚新闻客户端、“彩云网评”等。我们将以中央厨房的运行为契机和抓手，按照确定的目标和任务，把加快构建全媒平台和全媒传播新格局的工作加紧向前推进。

云南日报报业集团融媒平台（中央厨房）是省委、省政府着力扶持，省委宣传部全力支持建设的云南省媒体融合发展重点项目，也是全省党报系统内容生产、渠道分发、资源共享、发展共赢的核心平台，目前已在全省率先建成投入运行，并向全省新闻宣传指挥中心的功能延伸。

今天，云报集团将与 16 州市党报签约，携手共享云南省党报融媒平台（中央厨房）资源，以此次战略合作为契机，不断壮大云南省党报集团的“朋友圈”，加快提升媒体融合的技术含量，助力云南省州市主流媒体拓展传播渠道，增强传播力和引导力，充分发挥融媒平台辐射全国、连通中外、服务州市的功能，实现合作共赢，合力打造新型主流媒体。

3. 以内容为重点、品牌为引领、创新为驱动、技术为支撑，把媒体融合各项工作落到实处

在推进媒体融合的进程中，我们必须始终坚持内容为王，呈现的内容不是简单采集传播的内容，是经过集中采集、多种生成、立体呈现、多元传播的优质内容。立体再现，应该有文字、图片、声视频，从简单传播到多元传播，从现实传播变虚拟现实、增强现实传播；多元传播的渠道是复合渠道，而传播范围不是一个孤立的受众群，其中配套的有大数据，有分析、监测功能，对传播力、影响力等的评估要有数据的分析；品牌为引领，既要让长期培育的品牌长盛不衰，又要在媒体融合的语境、环境下，创造出新的品牌；媒体融合的核心要素是靠互联网的研发技术和应用研究技术，要在技术应用方面做到位。

推进传统媒体与新兴媒体融合发展，是新形势下壮大宣传思想文化阵地、巩固新闻舆论阵地的必然选择，是新的历史条件和新的技术条件下传播业发展的必由之路。在网络技术迅猛发展的时代背景下，新闻舆论工作职责重大，希望我们携起手来，加强交流，分享经验，推进新技术应用和研发，创新媒体展现形式，聚合资源，深入合作，共同发展。

各位同仁，让我们携起手来，在媒体融合的道路上走得更稳健、更有底气、更见成效，共同担负起职责使命，唱响时代强音！

谢谢大家。媒